

## VLAGANJE V PROMOCIJO DUŠEVNEGA ZDRAVJA NA DELOVNEM MESTU = NALOŽBA, KI SE IZPLAČA



Promocija zdravja na delovnem mestu predstavlja sistematične ciljne aktivnosti in ukrepe, ki so namenjeni vsem zaposlenim in se izvajajo za vse zaposlene pod enakimi pogoji, z namenom ohranjanja in krepiteve telesnega in duševnega zdravja zaposlenih ter njihovega dobrega počutja.

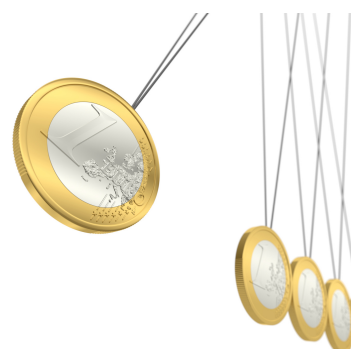
### KAKŠNE SO KORISTI PREVENTIVNEGA DELOVANJA?

#### Za delodajalca

- Dobro voden program promocije zdravja na delovnem mestu
- Pozitivna podoba podjetja
- Višja morala zaposlenih
- Manjša fluktuacija zaposlenih
- Manj bolniških odsotnosti
- Večja delovna učinkovitost
- Nižji stroški zdravljenja in zavarovanja
- Manjše tveganje za globe in sodne spore

#### Za zaposlene

- Varno in zdravo delovno okolje
- Okrepljena samozavest
- Manj stresa
- Višja morala
- Večje zadovoljstvo z delom
- Večja skrb za lastno zdravje
- Boljše zdravje
- Boljše počutje

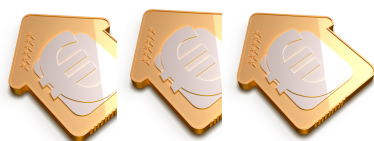


#### ALI STE VEDELI?

**1 vložen evro v promocijo zdravja na delovnem mestu povrne 2,5 € - 4,8 €.**

Vir: EU-OSHA, 2010.

### DONOSNOST NALOŽBE GLEDE NA TIP INTERVENCIJE IN VRSTO UKREPA



#### ZGODNJE INTERVENCIJE

(npr. treningi o izboljšanju odpornosti zaposlenih na stres)

Razmerje donosa naložbe seže tudi do **1:8.**



#### PROAKTIVNE INTERVENCIJE

(npr. Programi podpore zaposlenim (Employee Assistance Program))

Razmerje donosa naložbe seže tudi do **1:6.**



#### REAKTIVNE INTERVENCIJE

(npr. psihoterapija, dostop do strokovnjakov s področja duš. zdravja)

Razmerje donosa naložbe seže tudi do **1:5.**

Vir: Hampston idr., 2017.

### NEKAJ NASVETOV:



1. Poleg programov zdravljenja **vlagajte tudi v proaktivne programe.**
2. **Izračunajte donosnost naložbe** (upoštevajte finančne in nefinančne koristi ukrepov promocije duševnega zdravja!).
3. **Z analitiko podatkov sproti preverjajte stopnjo vpliva** izbranih naložb ter ukrepe promocije duševnega zdravja na delovnem mestu **ustrezno prilagajajte** dobljenim rezultatom.

Vir: Deloitte, 2019.