

NAČRTOVANJE, IZVAJANJE IN VREDNOTENJE UKREPOV PROMOCIJE DUŠEVNEGA ZDRAVJA NA DELOVNEM MESTU



Promocija zdravja na delovnem mestu so sistematične ciljane aktivnosti in ukrepi, ki jih delodajalec na osnovi zakona izvaja z namenom ohranjanja in krepitev telesnega in duševnega zdravja zaposlenih. Praksa v Sloveniji kaže, da v številnih organizacijah ne namenijo veliko pozornosti področju duševnega zdravja zaposlenih, temveč ga pogosto naslavljajo posredno preko ukrepov za ohranjanje in krepitev telesnega zdravja zaposlenih.

Namen izobraževanja v **štirih modulih** je odgovorne za promocijo zdravja na delovnem mestu **usposobiti in opolnomočiti za strokovno in uspešno** načrtovanje, izvajanje ter vrednotenje ukrepov za promocijo duševnega zdravja na delovnem mestu.

4 MODULI:

1. Načrtovanje ukrepov promocije duševnega zdravja na delovnem mestu
2. Vpeljava in vrednotenje ukrepov promocije duševnega zdravja na delovnem mestu
3. Motiviranje zaposlenih za sodelovanje v ukrepih promocije duševnega zdravja na delovnem mestu
4. Dobre prakse na področju promocije duševnega zdravja na delovnem mestu



Posamezni modul traja
2 pedagoški uri (90 minut).



Namenjeno odgovornim za
promocijo zdravja na delovnem
mestu.



Izvedba v živo ali on-line.



Izobraževanje izvajajo psihologi.

